



2019
百年基业
公开课
产品手册

GENECHAIN
OPEN COURSE



关于 百年基业

ABOUT US



百年基业致力于通过行动学习与引导技术的研究与实践，帮助企业更好地发展领导梯队、促进组织绩效提升，建设专业人才队伍，使行动学习与引导技术这一主流的人才开发方法论深植企业，从而提升中国企业的国际化与全球竞争力。

百年基业拥有为超过上千家央企、外资企业、大型民营企业服务的经验，同时百年基业也拥有相互支持、共谋发展的众多战略合作伙伴。基于客户的支持与信任，通过百年基业数十位国际、国内行动学习和引导技术专家以及多个专业机构和院校的共同协作，以求把行动学习和引导技术对组织、业务、团队、个人的四维发展落到实处。

公司愿景 全球领先 中国第一的行动学习与引导技术的专业机构

公司使命 为客户提供卓越的组织与人才发展解决方案
成就中国企业的世界高度

公司宗旨 发展人才优势 落地组织战略

核心价值观 爱与信任 专业引领 持续创新 成就卓越 共同成长

百年基业公开课 优势是什么



行动学习

引导技术

学习设计
与应用

领导力
培养与发展

百年基业公开课是百年基业集团特色服务之一。我们整合全球资源，结合百年基业十四年来 30 个行业的实践和应用，推出 2019 年四大版块公开课：行动学习、引导技术、学习设计与应用、领导力培养与发展。包括国外引进版权课程及自主研发类版权课程。百年基业长达十三年的培训经验，为百余家国内知名企业提供优质的人才发展方案，每年开设近百场公开课及沙龙活动，培训逾千名职业英才，在北京、上海、广州、深圳稳定开课。多维度提供专业领域知识，帮助您得到全方位的提升与发展。

GENECHAIN
OPEN COURSE
FOUR SYSTEMS CURRICULUM

百年基业

四大类品牌课程

行动学习

引导技术

学习设计
与应用

领导力
培养与发展

行动学习

- 《CSAL 中国行动学习催化师认证》[®]

引导技术

- 《引导的秘诀》
- 《SPOT 团队引导工作坊》
- 《结构化研讨》[®]
- CCF workshop
- CCF/CMF 认证及辅导

学习设计与应用

- 《FLM 引导式学习地图顾问认证》
- 《FTT 引导式培训师培训》[®]
- 《引导式课程设计与开发工作坊》[®]
- 《视觉化呈现》
- 《引导式关系管理》
- 《结构化在岗辅导》

领导力培养与发展

- 《U5 卓越团队教练》[®]
- 《一分钟经理与实践》
- 《创新领导力》

2019年 百年基业 品牌公开课 排期表



专业中心	公开课课题	天数	价格	03月	04月	
行动学习与引导技术	《行动学习画布》™	1天	1200元/人			
	《CSAL 中国行动学习催化师认证》™	初阶	3天	8800元/人		
		二阶	3天	8800元/人		
		三阶	3天	9800元/人		
	《结构化研讨》™	2天	5800元/人			
	《引导工作坊设计》™	2天	7800元/人			
	《引导的秘诀》™	3天	9800元/人			
学习设计与应用	《FTT: 引导式培训师培训》™	2天	5800元/人			
	《FISD: 引导式课程开发》™	2天	4800元/人			
	《FLM: 引导式学习地图》™	2天	6800元/人		4.11-12 北京	
	《视觉化呈现》	2天	2800元/人			
领导力培养与发展	《引导型领导者》(EL®)	3天	8800元/人			
	《管理核心五任务》(认证班)(FG®)	3天	8800元/人			
	《创新领导力》(IL)	2天	4800元/人			
	《创新七步法》(I-7-S)	2天	4800元/人			
	《U5 卓越团队教练》(U5-TC®)	2天	4800元/人		4.11-12 北京	
	《领导力测评觉察引导师》(认证课)LAAF	2天	4800元/人			

05月	06月	07月	08月	09月	10月	11月	12月
5.15-17 北京 5.27-29 苏州				9.04-06 北京	10.16-18 广州	11.13-15 上海	
			8.21-23 北京				
	6.27-28 北京						
			8.27-29 北京				
5.09-10 北京 5.28-29 苏州	6.20-21 广州						
	6.27-28 北京						
		7.11-12 北京					12.05-06 上海
				9.11-12 北京			
	6.13-15 北京						
5.23-25 北京							
	6.28-29 北京						
5.17-18 上海							
	6.13-14 上海						



全球领先 融汇经典
根植本土的行动学习权威认证体系



中国行动学习催化师认证 ©

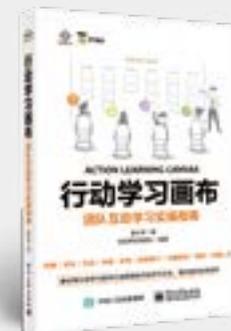
ACTION LEARNING
FACILITATOR CERTIFICATION PROGRAMME

中国行动学习协会 (China Society for Action Learning, CSAL) 是目前国内最专业、权威的行动学习研究与实践机构。

协会由百年基业和《培训》杂志联合发起成立，并由中国行动学习实验室等众多行动学习标杆实践企业提供资源支持。协会基于行动学习之父瑞文斯经典流派的理念精髓，创新整合国际六大主流流派方法技术，并结合百年基业十二年近 30 个行业的行动学习实践，探索最符合中国本土需求的行动学习技术。



“码”上听微课



源于经典 中西合璧

CSAL 创新整合行动学习鼻祖雷格·瑞文斯经典流派和其它五大经典国际行动学习流派方法技术，并结合百年基业 12 年 20 多个行业 300 余家企业的实践经验，总结提炼出该体系，是目前国内行动学习催化师最专业的培训认证体系，已成功获得国家版权登记。

顶尖师资 精准教练

本认证课程由 CSAL 的四位 MALF 大师级行动学习催化师进行讲授。他们拥有多项行动学习与引导技术国际专业认证资质，包括：ILM 国际领导力与管理学院的 Level 5 认证行动学习催化师，WIAL 国际行动学习协会的 SALC 高级教练 /CALC 认证教练，INIFAC 国际引导学院的 CMF 认证专家级引导师 /CCF 认证资深级引导师。同时，他们丰富的实战经验和谙熟多个国际行动学习流派的眼界，为每个小组学员带来精准反馈和宝贵分享。

技术体系 系统全面

学员可以系统掌握两种核心模式的技术体系，即 MP (MultiProblem) 小组多课题和 SP (SingleProblem) 小组单课题两种核心模式的设计、催化方法和技巧，建构起行动学习完整的运作和实操系统。

角色递进 干货多多

项目内容针对行动学习催化师三大核心角色，由浅入深层层递进；超过 50 个工具方法与项目实践案例相结合，打造立体式培训学习模式；培训现场采用多种形式进行交互练习与反馈，充分保障教学效果。

四级认证 成果转化

本认证体系包含 PASM 四阶行动学习催化师认证：专业、高级、资深、大师级，明晰行动学习催化师专业成长路径，并设置了严格的考核体系充分确保每一级的认证催化师水平过硬，名副其实。

大咖分享 社群学习

课后四种方式支持小组实践：1、课后组建班级和小组微信群定期研讨答疑；2、线上微课或直播分享；3、线下定期小组练习反馈；4、线下实践分享沙龙。同时，线上线下的分享由中国行动学习实验室众多行动学习标杆实践企业提供资源支持。

名企同学 高手过招

加此次认证，您将可以和众多名企的培训工作者和管理者成为同学，加入学习社群，构建实践社区，扩充高端人脉资源，在行动学习专业研究和实践方面共同成长。



课程对象

- 企业大学负责人
- 人才发展 / 组织发展顾问、经理、总监
- 培训经理 / 总监
- 企业内行动学习催化师
- 企业专 / 兼职内训师、引导师
- 人力资源总监
- 业务部门管理者，教育、公益机构的管理人员同样适用

课程费用

初阶 RMB 8800 元 / 人

二阶 RMB 8800 元 / 人

三阶 RMB 9800 元 / 人

注：本课程初、高阶价格已包含 PALF 认证费用。若需认证 AALF、SALF 和 MALF 催化师，需另缴纳每个等级的认证费用。

课程优势

个人收益

- **1 套体系**：掌握 C3SAL 行动学习方法论体系，理解行动学习的本质和机理，建立行动学习的整体架构
- **2 大模式**：了解全球行动学习历史和演变，掌握行动学习 MP 小组多课题和 SP 小组单课题的操作手法
- **3 种角色**：掌握作为行动学习催化师的三种角色及其关键任务，包括：团队学习教练、项目设计顾问、组织发展催化者。
- **4 级认证**：根据 CSAL 行动学习催化师的 PASM 四级认证要求，扎实实践学以致用，给自己的职业发展增添过硬的专业资质
- **5 步流程**：掌握 ADAPT 创变式项目设计的五个步骤
- **6 项能力**：掌握行动学习催化师三大角色配到的六大核心能力：把控问题研讨、促进觉察反思、分析界定需求、设计实施项目、推进组织转化、持续专业精进
- **7 类要素**：熟知行动学习七类关键要素：难题、小组、提问与聆听、行动与承诺、学习发展、行动学习催化师、支持管理系统
- **8 个关键**：掌握项目需求分析的八个关键要素及其访谈技术
- **50 种工具**：掌握超过 50 种实用行动学习工具，更好推动团队学习催化研讨、项目设计与实施、组织学习与发展

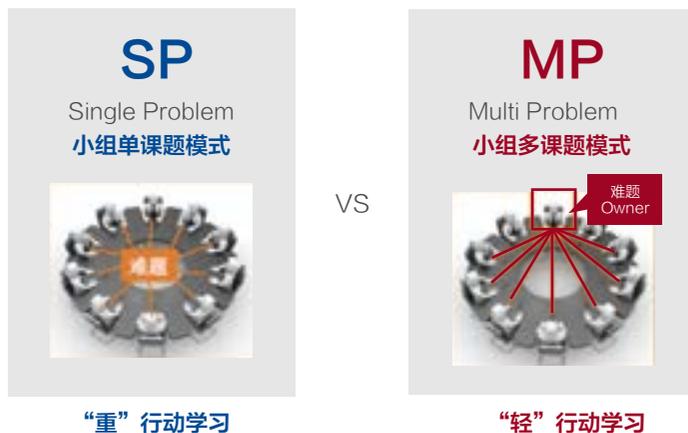
组织收益

- **落地领导力发展**
行动学习催化工具与技巧，培养催化型领导者；塑造高潜人才战略思维
- **创新解决业务与管理难题**
探究业务与管理难题，群策群力创新解决方案，提升组织绩效
- **推动组织学习与发展**
培养内部催化师队伍，升华组织学习，提升团队能力，推动组织变革与转型

课题模式

本认证课程体系中，首次在国内创新性厘清了行动学习的两大课题模式：SP 小组单课题模式和 MP 小组多课题模式。

通过三阶九天的课程，您将详细的学习到这两种课题模式从催化流程、工具、技巧，项目设计与实施，以及如何应用行动学习推动组织发展与应用的精彩内容。



SP 小组单课题模式

课题发起方来自组织高层或参与者上级，每个小组解决一个共同的组织难题

MP 小组多课题模式

课题由组织层面或参与者本人提出，小组内每人提出和解决自己的或来自组织上级的难题

角色模型

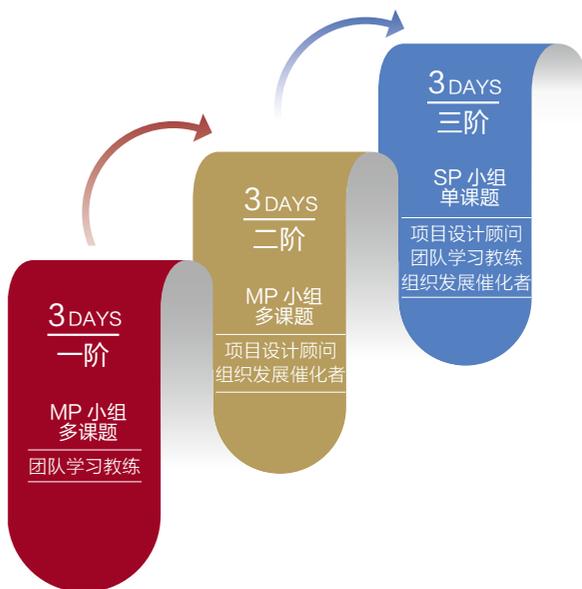


我们认为，一名成熟的行动学习催化师须履行好以下三大角色：

团队学习教练	项目设计顾问	组织发展催化者
掌握行动学习催化研讨的核心流程、工具和技巧，既可以催化组单课题模式的研讨，又可以催化 MP (Multi Problem) 小组多课题模式的研讨	掌握行动学习项目设计与实施的关键步骤与技巧，能够设计课题的行动学习项目	能够综合运用行动学习技术，促进个人、团队、组织以及社会的学习与成长，并明晰催化师的专业成长路径

对于一个成熟的行动学习催化师，这三大角色缺一不可、相互补充、相得益彰。在本课程体系中，您将学习到分别针对两大课题模式的团队学习教练、项目设计顾问和组织发展催化者三大角色的详细内容。

学习阶段



本课程采用线上线下相结合的方式，包含微课学习、在线测评、考试、实践辅导、社群学习等多种学习形式。（详细认证标准请见认证体系要求）

一阶

作为 MP 模式团队学习教练

- 阐明行动学习基本概念，区分行动学习两大课题模式
- 掌握行动学习小组多课题研讨核心催化工具和关键技巧

二阶

作为 MP 模式项目设计顾问

- 运用 8P 需求分析工具，厘清项目需求
- 阐明行动学习 ADAPT 项目设计实施流程及其关键任务
- 掌握 MP 行动学习项目设计方案的关键要素
- 阐明 MP 项目跟进、验收复盘与总结评估的策略与方法

作为 MP 模式组织发展催化者

- 通过案例研讨，阐明 MP 模式的行动学习推动组织学习和发展的核心策略
- 明晰行动学习催化师的成长路径

三阶

作为 SP 模式团队学习教练

- 阐明 SP 项目设计与实施五阶段的主要任务
- 初步掌握 SP 项目不同阶段的研讨工具和技巧

作为 SP 模式项目设计顾问

- 掌握 SP 行动学习项目设计方案的关键要素
- 阐明 SP 项目跟进、验收复盘与总结评估的策略与方法

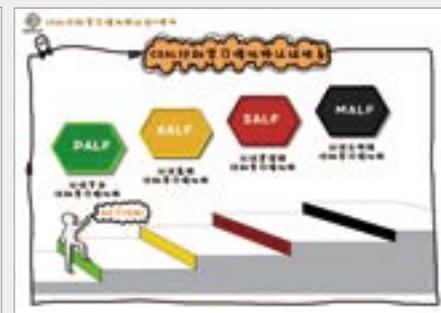
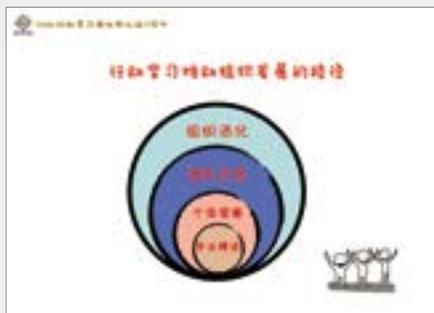
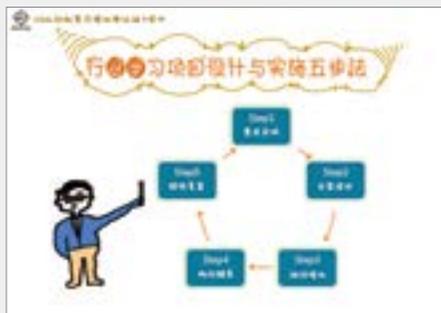
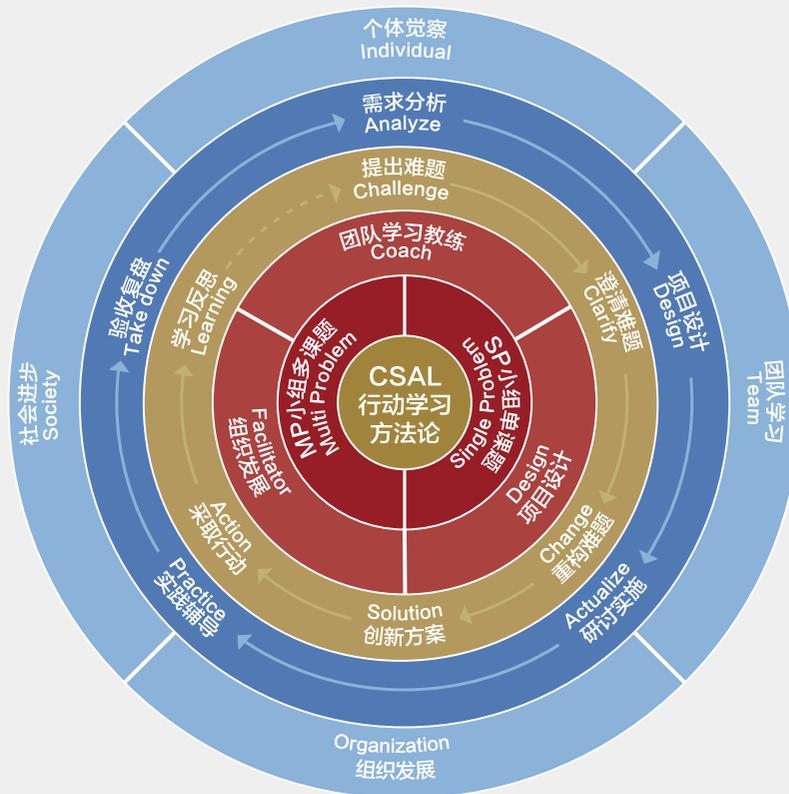
作为 SP 模式组织发展催化者

- 通过案例研讨，阐明 SP 模式的行动学习推动组织学习和发展的核心策略
- 明晰行动学习的未来发展趋势
- 阐明行动学习催化师的实践与成长路径

课程方法论

CSAL 行动学习方法论如下图所示，以两种课题模式为基石，每种课题模式均包含三大角色的方法、流程与应用；

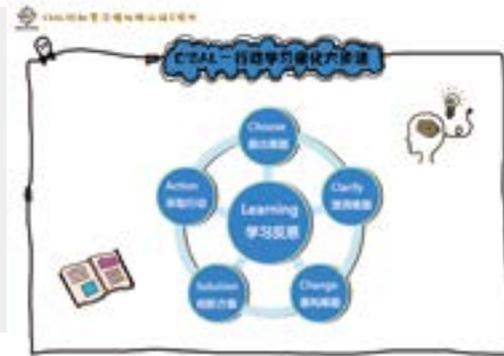
- 作为团队学习教练，研讨时掌握 C3SAL 六步研讨方法；
- 作为项目设计顾问，运用 ADAPT 创变性项目设计与实施流程；
- 作为组织发展催化者，发挥行动学习在组织发展中个体层面、团队层面和组织层面的积极干预作用



课程大纲

初阶面授阶段 MP 团队教练 小组多课题

3 Days



■ 概念要素篇

- 录像研讨：瑞文斯如何看待行动学习？
- 行动学习法的核心特点是什么？
- 行动学习两大课题模式是什么？
- 行动学习催化师的三个角色与能力要求是什么？
- C3SAL 行动学习方法论是什么？

■ 团队学习教练篇

Challenge：提出难题

- 如何选择合适的行动学习难题进行讨论？
 - ◎ 工具：BaiduUI 难题陈述表
- 如何营造开放、信任的研讨场域？
 - ◎ 工具：PPTRR 开场法

Clarify：澄清难题

- 如何训练参与者提出高质量的问题？
 - ◎ 技巧：5F 提问法
- 如何让参与者迅速认同：提问比陈述更有威力？
 - ◎ 工具：POQ 提问的力量
- 如何开展一次高质量的行动学习研讨？
 - ◎ 核心工具：重构法

Change 重构难题

- 如何带领小组更好地聆听？

- ◎ 技巧：四层次聆听
- 如何提升难题重构后的质量？
 - ◎ 技巧：重构四层次
- 如何给重构后难题设定目标？
 - ◎ 工具：SMART 提问法
- 如何运用重构法研讨，帮助他人发现难题和自身盲点？
 - ◎ 核心工具：流言蜚语重构法

Solution：创新方案

- 如何鼓励参与者分享经验而不是建议评价？
 - ◎ 技巧：SARS 经验分享法
- 如何在团队研讨中进行有效学习干预？
 - ◎ 技巧：BIC 学习干预法
- 如何利用视觉研讨墙，进行行动学习研讨？
 - ◎ 核心工具：视觉重构法

Action：采取行动

- 如何评估和提升行动计划的有效性？
 - ◎ 技巧：行动计划评分法
- 如何激发小组成员给 Owner 提供更多帮助？
 - ◎ 工具：SEA 个人支持法
- 如何建立个人与小组行动承诺？
 - ◎ 技巧：个人行动实践计划表
 - ◎ 技巧：小组行动实践计划
- 如何根据能力发展目标，对参与者进行高效赋能

的行为反馈？

- 技巧：CARE 反馈法
- 如何在行动学习研讨中，定向精确发展参与者的能力？
 - ◎ 工具：行动学习发展领导力能力词典
 - ◎ 工具：能力平衡轮
 - ◎ 核心工具：能力发展重构法

Learning：学习反思

- 如何促进个人和团队学习反思？
 - ◎ 技巧：4R 反思法
- 如何进行在线行动学习研讨？
 - ◎ 核心工具：虚拟重构法

■ 总结实践篇

- 一阶训后实践作业与认证要求是什么？
 - ◎ 工具：PALF 行动学习重构法实践案例作业模板
- 如何启动你的第一次实践？
- 组建班级和小组实践社区
- 三天我们的学习收获是什么？
 - ◎ 工具：行动学习反思日志
 - ◎ 工具：智慧火炬

二阶面授阶段

项目设计顾问
组织发展催化者MP
小组多课题
3 Days

■ 概念要素篇

- 一阶训后实践的收获与疑问是什么？
- 项目设计顾问的角色任务与能力要求有哪些？
- MP 行动学习项目设计与实施的主要流程是什么？

■ 项目设计顾问篇

Analyze: 需求分析

- 如何分析 MP 行动学习组织准备度？
 - ◎ 工具：行动学习准备度分析象限
- 如何积极影响并获得高层对行动学习的支持？
- 如何访谈发起人？
 - ◎ 工具：项目需求分析 8P 提问表
 - ◎ 练习：研讨会需求访谈练习
 - ◎ 练习：行动学习项目需求访谈练习
- 如何确定 MP 行动学习项目选题？
 - ◎ 工具：行动学习选项适用分析表
 - ◎ 工具：行动学习项目选题陈述表
- 如何根据选题搭配小组成员？
 - ◎ 工具：行动学习小组评估表

Design: 方案设计

- 如何确定 MP 行动学习项目时间周期？
- 如何根据项目需求确定知识技能输入？
- 如何选择 MP 行动学习催化师？
- 如何构建项目管理体系？

- 如何设计 MP 小组多课题行动学习项目？

- ◎ 工具：MP 行动学习典型项目设计模板
- ◎ 练习：MP 行动学习项目方案设计
- ◎ 案例分享：有哪些典型的 MP 小组多课题行动

- 学习项目设计模式？

Actualize: 研讨实施

- 如何选择合适的场地？
- 如何进行实施前的准备？
 - ◎ 工具：场地物料准备清单
- 如何带领 MP 小组多课题行动学习研讨？

Practice: 执行辅导

- 如何进行 MP 小组多课题实践期的跟进与辅导？
 - ◎ 工具：MP 小组多课题实践日程

Take down: 验收复盘

- 如何进行个人课题复盘？
 - ◎ 工具：行动学习个人课题复盘表
- 如何进行 MP 行动学习项目汇报验收？
 - ◎ 工具：MP 行动学习课题汇报模板
- 如何进行 MP 行动学习项目评估？
 - ◎ 工具：MP 行动学习评估表

■ 组织发展催化者篇

Individual: 个体学习

- 如何深化团队成员之间的信任关系？

- ◎ 工具：成长生命线

- 如何识别小组成员学习风格进行因人而异的催化？
 - ◎ 工具：学习风格

Team: 团队学习

- 行动学习项目中的团队动能要经历哪些发展阶段？
 - ◎ 工具：团队发展四阶段

- 如何评估团队有效性？

- ◎ 工具：GRPI 行动学习团队评估模型

- 如何进行有效干预促进团队学习？

- ◎ 工具：3W 团队反思法

Organization: 组织发展

- 如何在各层级的经理人中有效推广领导力培养和植入行动学习圆桌会？

- 如何运用行动学习圆桌会促进组织变革和战略转型？

- 如何创新性快速培养组织内的行动学习催化师？

- 如何行动学习圆桌会变成组织的团队学习方式？

Society: 社会学习

- 行动学习在创业家、教育和公益领域内是如何运用的？

■ 总结实践篇

- 二阶训后实践作业与认证要求是什么？

- ◎ 工具：AALF 认证作业模板

- 如何启动和持续你的项目实践？

- 三天我们的学习收获是什么？

高阶面授阶段 SP

3 Days 1 晚

小组单课题

■ 回顾启程篇

- 三阶学习目标与日程是什么？
- 二阶我们有哪些实践收获？
- SP 行动学习项目设计实施流程有哪些关键任务？？

■ 项目设计顾问篇

Analyze: 需求分析

- Preparation 准备度：如何分析组织行动学习准备度？
 - ◎ 工具：SP 行动学习准备度分析象限
- Purpose：如何进行 SP 项目需求访谈？
 - ◎ 工具：SP 需求访谈提问清单
- Problem：如何确定行动学习选题？
 - ◎ 工具：SP 行动学习选题适用分析表
- Participant：如何根据选题搭配小组成员？
 - ◎ 工具：SP 行动学习小组评估表

Design: 方案设计

- Program Knowledge 程序性知识：如何根据项目需求确定知识技能输入？
- Professional 行动学习催化师：如何选择 SP 行动学习催化师？
- Project Management 项目管理：如何构建项目管理体系？
 - ◎ 工具：AL 项目组织架构管理图
- Process 流程：如何设计 SP 小组单课题行动学习项目？
 - ◎ 工具：SP 行动学习典型项目设计模板
 - ◎ 练习：PDAL 百日会战行动学习项目方案设计
 - ◎ 练习：SDAL 跨界工坊行动学习项目方案设计
 - ◎ 案例分享：典型 SP 行动学习项目设计模式

■ 团队学习教练篇

Actualize: 研讨实施

- 如何进行课题介绍与导师沟通澄清难题？
 - ◎ 工具：Q- Storming 提问风暴
- 小组如何撰写 SP 开题报告？
 - ◎ 工具：SP 开题报告模板
- 如何进行项目利益相关者分析？
 - ◎ 工具：利益相关者分析
- 如何制定小组调研计划与角色分工？
 - ◎ 工具：项目调研行动计划模板
 - ◎ 工具：AL 项目角色分工表
- 如何制定团队规则和承诺
 - ◎ 工具：AL 项目团队宪章
- 如何设计小组的跨界学习？
 - ◎ 工具：AL 跨界学习模板

Practice: 实践辅导

- 如何组织调研计划与跨界学习汇报？
 - ◎ 工具：AL 课题调研与跨界汇报流程
- 如何进行课题现状 / 原因分析？
 - ◎ 工具：AL 项目 SWOT 分析表 / 要因分析表
- 如何进行课题方案创新与风险评估？
 - ◎ 工具：团队列名法
 - ◎ 工具：力场分析
- 如何进行课题方案评估？
 - ◎ 工具：白板轮换
 - ◎ 工具：Mimi 城镇会议
- 如何进行团队研讨的学习干预？
 - ◎ 工具：AL 团队研讨观察反馈表

- 如何维持实践期小组动能？
 - ◎ 工具：SP 行动学习小组发展阶段的干预策略
- 如何进行 AL 方案 / 试点行动的持续优化？
 - ◎ 工具：SP 小组集中辅导流程
- 如何有效提炼课题成果？
 - ◎ 工具：SP 小组单课题汇报模板

Take down: 验收复盘

- 如何进行 SP 行动学习课题复盘？
 - ◎ 工具：SP 行动学习课题复盘
- 如何进行 SP 行动学习课题汇报？
 - ◎ 工具：金字塔原理汇报法
- 如何进行行动学习项目评估？
 - ◎ 工具：SP 行动学习项目评估表

■ 组织发展催化者篇

- 行动学习与组织发展的关系是怎样的？
- 行动学习如何推动组织发展的 ITOS 策略？
- 案例分析：
 - ◎ 如何运用行动学习推动组织变革与战略执行？
 - ◎ 如何运用行动学习促进产品和服务的创新力？
 - ◎ 如何运用行动学习加强业务协同与绩效突破？
 - ◎ 如何运用行动学习加速人才梯队建设与开发？
 - ◎ 如何运用行动学习深化团队学习和文化建设？

■ 总结实践篇

- 三阶训后实践作业与认证要求是什么？
 - ◎ 工具：SALF 资深行动学习催化师认证作业要求
- 如何启动和持续你的项目实践？
- 三天我们的学习收获是什么？

认证体系

PALF

认证专业行动学习催化师

Professional Action Learning Facilitator

- 完成初阶 3 天学习
- 50 小时实践练习，并提交 3 封证明信
- 提交 2 个行动学习 MP 小组多课题催化实践案例
- 在 CSAL 公众号发表 1 篇行动学习专业实践文章

AALF

认证高级行动学习催化师

Advanced Action Learning Facilitator

- 完成一、二阶 6 天学习
- 获得 PALF 认证
- 累计完成 100 小时实践练习，并提交 4 封证明信
- 提交 2 个行动学习 MP 小组多课题项目实践案例
- 在 CSAL 公众号发表 2 篇行动学习专业实践文章
- 组织 1 次 CSAL 推广沙龙

SALF

认证资深行动学习催化师

Senior Action Learning Facilitator

- 获得 AALF 认证
- 完成三阶 9 天学习
- 累计完成 200 小时实践练习，并提交 5 封证明信
- 提交 2 个行动学习 SP 小组单课题项目实践案例
- 在 CSAL 公众号发表 3 篇行动学习专业实践文章
- 组织 2 次 CSAL 推广沙龙

MALF

认证大师级行动学习催化师

Master Action Learning Facilitator

- 获得 SALF 认证
- 累计完成 300 小时实践练习，并提交 7 封证明信
- 提交 2 个行动学习 SP+MP 混合课题项目实践案例
- 在 CSAL 公众号发表 4 篇行动学习专业实践文章
- 组织 4 次 CSAL 推广沙龙



★本认证标准最终解释权归 CSAL 中国行动学习协会所有，CSAL 保留更新认证标准的权利

2017
北美排名第一
的课程

引导的秘诀



参训对象

企业人力资源负责人、培训管理者、中高层管理者、各部门经理；企业内部行动学习催化师、引导师、培训师。

课程费用 RMB 9800 元 / 人



课程优势

● 学完就会用的引导技能

当你从课堂上重返公司，能更加娴熟地引导会议，帮你为会议做好充分的准备。你引导的会议将更加具有参与性，你将掌握应对失当行为的各种工具以及更快和更有效地处理分歧的各种技巧。总之，你将能够更加快速和轻松地获得更好的效果，通过你的引导技能去获得决策层对实施决策的承诺。

坦率地说，《引导的秘诀》这门课并不适合所有人。如果你只喜欢被动观看和课堂授式的学习方法，这门课程可能

不适合你。不过如果你正寻求综合全面、步步为营的引导方法，这个课程就适合你。

如果你喜欢在一个高互动环境下学习，你可以提问各种问题，与你的同学进行互动，参与各种活动。如果看到一名世界一流的引导师在倾囊而授，你也会受到鼓舞和启发。你在学习结束后，自己也能够利用所有的工具和技巧熟练进行引导，因为你已经经历了六次高质量的引导与反馈练习。

● 多样化的练习

在《引导的秘诀》课程中，你的练习机会不只是一、两次。每一位参加者都要进行6次以上的催化训练。你会从引导2-3个人的小组开始，在强化练习中逐步引导整个班级。同时，整个课程中，你的引导过程会有导师给予及时的反馈指导。你不仅学习到了引导技巧，同时也拥有了信心去使用这些引导技巧。

● 内容全面

大多数的引导课程都会把80%时间花在教授引导的流程和议程上，比如：如何引导一个高质量的问题解决会议。他们只把20%的时间用在了提高团队动能上，比如，如何让人们从一开始就预防失当行为以及如何解决冲突所带来的影响。

我们引导师恰恰相反，一个卓越的引导师会用更多的时间关注团队动能并且我们会把培训80%的时间都用在团队动能管理上，这就是我们的学员对《引导的秘诀》课程好评如潮的原因。而且我们大量的持续实践，确保你将学会这些引导工具和引导技巧。



理解分歧 促进共识



如何精进团队引导能力



引导的有效干预技术



引导会议开场技术

● 卓越的引导师授课

我们多次得到反馈意见，说授课的引导师简直太棒了！我们认为，关键在于我们没有聘用培训师来教授学员如何引导，而是让引导师来授课，他们在培训过程中会自然地使用引导技巧，他们会作为引导师的榜样示范给你如何使用所有的引导技巧。

因为教授课程时，他们会使用教给你的引导技巧，来进行教学。不论是在授课之前，授课之中，还是在授课之后。他们使用高超的引导技能以及丰富的团队引导经验来处理各种失当行为。获得共识是相对困难的，他们教会你使用相应的引导工具来解决这些问题。

他们是真正的引导技术实践者！这就是为什么全球只有不到 30 名的大师级认证引导师，其中就有 2 位大师级引导师都在百年基业团队并亲自教授本课程。

● 结构化互动

我们不仅是培训，我们是引导式培训。

什么是引导式培训？你从最初的半小时学习体验后就会了解，一直到学习结束，你会发现你完全沉浸在一个高度参与、互动的学习环境中，充分体验到这种强大的教学方法的力量。我们会每隔 20-30 分钟就使用一种参与策略。我们利用各种活动，为你和你的参会者创建一个行动中学习的体验。

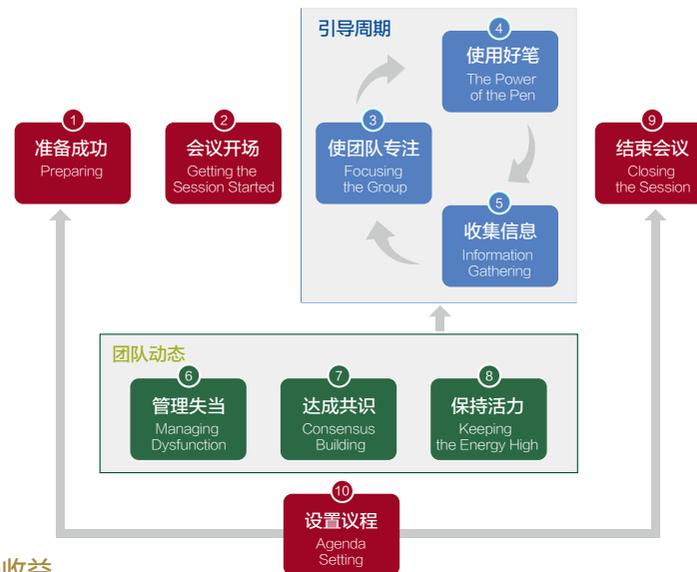
在一天中，我们采取各种回顾与重组的方法来不断强化学到的技巧，并始终让你保持新鲜感。参与者告诉我们，他们从课程里学到了很多很多，因为他们始终高度投入学习。而这种高度的投入，使他们可以将所学到的技巧在课堂后可以立即加以应用。

● 资源丰富

没有任何一个课程会像《引导的秘诀》这门课一样，为参与者提供如此多的资源和价值。你会收获 7 种综合的方法与十项原则和基于这些原则的 100 个引导工具和技术。

这些秘诀将指导您在引导中获得成功。本课程内容包括训练课程，帮助你练习你的引导技能，超过 300 页课程手册给您提供参考。课后，你会领走 10 项综合引导秘诀指南战略规划问题解决，流程改进。每个指南都会向您展示如何这些技巧以及如何使用正确的话术跟完整的成功引导秘诀。你还会收到我的书《引导的秘诀》，书中包括一些额外案例学习，不包括在课程中。

十大引导原则流程图



课程收益

学习收益

- 认知引导会议的方法论框架体系
- 学习基于框架的 10 大原则与 100+ 最佳实践 / 技术
- 通过课后测评制定《个人引导实践发展计划》
- 获得一本涵盖 10 大原则和 100 多种技巧的《会议引导指南手册》两本（价值 3000RMB）
- 得到一个课程技巧的月度复习工具
- 获得 10 个具体的引导会议议程模版
- 现场进行 6 次实践操作的练习机会
- 特别说明：预了解本课程更多相关内容，可通过百年优品网络商城 www.bnypshop.com 购买美国韬略公司首席执行官 Michael Wilkinson 撰写的书籍中文版《引导的秘诀》

权威证书

您将获得由美国韬略公司（Leadership Strategies, Inc.）与百年基业联合颁发的学员学习证书。* 缺课超过 0.5 天者，将无法获得学习证书。

结构化研讨 ©

HR/ 内训师
价值重塑之道



参训对象

HR、内训师、专职培训师、
OD、引导师、咨询顾问

课程费用 RMB 5800 元 / 人

专业工作者价值高远，但现实是：

● 充满无力感：

当业务部门面临大量难题急需解决时，由于对业务了解程度不够，常常有抽离感和无力感，不能有效予以帮助，导致业务部门产生了不信任感，不愿意与你一起共创。

● 缺乏方法论：

即使你对业务比较熟悉，但面临复杂问题的时候缺乏结构化的方法引领业务，以至于徒劳无功。

● 技能不系统：

或听说过、或看别人用过，或体验过，甚至自己操作过可总难顺利推动，遇到关键点总卡壳，不知道如何应对团队挑战，团队不愿意再参与。

结构化研讨是促动转型的杠杆解之一！

专业工作者要依靠更多的引导型会议促进业务部门转型。结构化研讨课程从引导理念，实操性工具，再延伸到具体的场景化应用，帮助专业工作者从道法术器系统完整了解引导性会议的全过程。

结构化研讨核心是围绕高效研讨的钻石模型展开的，在课程结束后能带走一份即将召开的研讨会的议程，参训学员真正掌握研讨会的设计流程和匹配的工具方法，通过示范讲解演练反馈带着掌握好这些技能的方法离开。



“码”上听微课

课程优势

● 为专业赋能

帮助企业内部专业工作者掌握业务场景中高效引导会议的技能，学会引导型会议所需核心工具与流程，掌握引导型会议设计与开展的秘诀；

● 强化业务联动

结合业务需求，运用高效技能解决不同业务场景中的问题和挑战，驱动业务结果达成。

● 激发组织潜能

搭建内部开放对话的空间，促进员工之间的深度融合、开放、聆听、协作，增强员工承诺度和认同感。



课程亮点

亮点 1：课程框架清晰，效果受好评

本本次课程从引导的本质出发，掌握引导型会议的三个核心能力，基于高效研讨的钻石模型掌握六个具体的发散和收敛工具，通过工具的示范、讲解、练习和反馈，真正将方法论内嵌到 workflow 中。

亮点 2：训练方法实战，训后有跟踪

在课堂中我们通过引导与互动的方式教授工具、技能，课堂学习中立刻进行练习，并得到老师和同伴的支持性反馈，课堂中即可学会和掌握所有技术，课后布置实践作业，建立学习社群，课后反馈追踪，增强学习效果。

亮点 3：内容插件化，简单好上手

本课程分为 8 大模块，每个模块可以作为单独的插件学习和应用，每个模块有单独的工具与技术支持，容易拆解和掌握，灵活性高，好学易用。

亮点 4：与场景相结合，易学习转化

课程中采用了与工作场景相结合的案例，让学员在将工具与业务实际场景紧密连接；与此同时我们也鼓励学员带来自己实际工作中的典型场景和会议类型，在课堂学习中进行实际操作。



FLM 引导式 学习地图 顾问认证

参训对象

培训经理 / 总监，人才发展 / 组织发展顾问、经理、总监，HR 经理 / 总监，企业高级内训师。（本公开课只对甲方开放，培训机构同行请绕行。）

课程费用 RMB 6800 元 / 人

- 公司一直在强调人才培养的系统化，怎样才能科学规划企业的人才培养体系呢？
- 面对业务部门提出五花八门的培训需求，培训管理者怎样才能提出专业指导意见呢？
- 员工对培训的针对性和落地性的要求越来越高，怎么做才能满足他们呢？
- 如何挖掘业务专家的岗位经验和组织智慧，将隐性经验变为显性经验，确保学习地图的科学性？
- 学习地图成果与学习项目、课程开发、讲师培养、导师制如何衔接，推动学习地图的落地？

这些困扰培训从业者的问题，你都将在《FLM: 引导式学习地图顾问认证》中找到答案，助推你从一名培训管理者向一名学习地图顾问转型，从此站上学习技术的制高点。



该课程已获得国家版权局的审核登记，还获得了 CSTD 颁发的“全国企业人才发展最佳解决方案”奖。

关键词 学习地图

学习地图为企业关键人才描绘了清晰的学习发展路径，为人才培养建立标准，使岗位能力、职业路径和学习活动关联起来，明确员工职业发展不同阶段的学习内容、学习顺序和学习方式，加速员工成长、提高成才率、提升绩效。

在这一系列的学习活动中，既有传统的课堂培训，还包括阅读与自学、微课学习、E-Learning、在岗练习、轮岗、担任内部讲师、教练他人等。



“码”上听微课

关键词 引导式学习地图

“引导式学习地图”即在学习地图构建的各个环节有效嵌入引导技术，使学习地图构建更为高效、科学与落地的一种方法论。是百年基业在为互联网、金融、通信、能源、制造、快消等行业数十家标杆企业如百度技术、中国银联、中国电信、中国移动、HP 中国、无限极、希望集团、神华集团、伊利集团、益海嘉里等，实施学习地图项目过程中总结提炼的一套学习地图构建技术。

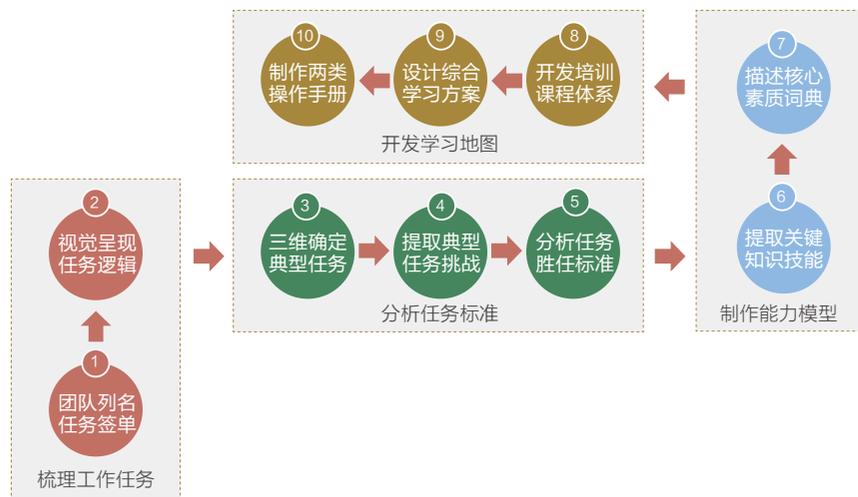
“四维十步法”是引导式学习地图技术的核心原理，“四维”即学习地图构建的四个维度的指导依据，分别是工作任务的要求、能力系统的支撑、业务发展的问题和培训的能力现状，这四个维度的状况决定了学习地图的形式、内容以及制作的周期和应用的水平。





引导式学习地图“四维十步法”之十个步骤

而“十步”则是指在“四维”原则的指导下，通过十个具体的流程步骤来高效产出学习地图的成果。这十个步骤均有“学习地图工具”及“引导工具”的配套支持，按步骤之间的逻辑，划分为梳理工作任务、分析任务标准、制作能力模型、开发学习地图四个阶段。“四维”与“十步”，一个是原理一个是步骤、一个是指导一个是落地，两者结合构成了完整的“引导式学习地图四维十步法”。



课程优势

● 传承经典、统合综效

根据百年基业金牌版权咨询解决方案《引导式学习地图》，将最先进的引导技术、教学活动设计技术无缝嵌入学习地图构建的工作场景，让你一学就会，会了就能用！是经过国家版权总局注册审核呈现出中西合璧的精品课程。

● 身经百战，源自实践

韦国兵老师及其带领团队为国内灯塔级客户提供过上百次学习地图咨询与培训服务，标杆项目多次在国内外获奖，如《平安集团 C 级主管“管理启橙” O2O 学习项目》获国际绩效改进协会 (ISPI) “绩效改进最佳实践奖”；

《中国移动“专家梦工厂”》、《广东移动基于学习地图落地的结构化在岗辅导技术研发与应用》、《包商银行“星助力”零售风险条线学习地图》等多个项目获《培训》杂志年度“最佳学习项目奖”；

《广东移动财务序列学习地图落地实践》、《中国移动内训师学习地图》、《SPARK-海南联通五大序列学习地图》、《民生银行理财经理学习地图》、《无限极规则主任学习地图》等多个项目获 CSTD 学习设计大赛金银奖，并包揽了 CSTD2016 年、2017 年连续两届全国学习设计大赛“金奖第一名”。

● 随学随练，即学即用

我们将用 O2O 混合式学习方式来来传授《引导式学习地图构建》这门课程：训前微课学习，掌握学习地图核心原理、流程、标准；现场集中演练，“引导+练习+反馈”的方式来学习学习地图工具的应用；训后在社群提供实践辅导、持续的专业文章推送，有兴趣的学员还可以申请 CAF 办法的引导式学习地图顾问的认证。

FTT: 引导式培训师培训 ©

引导与培训的完美结合

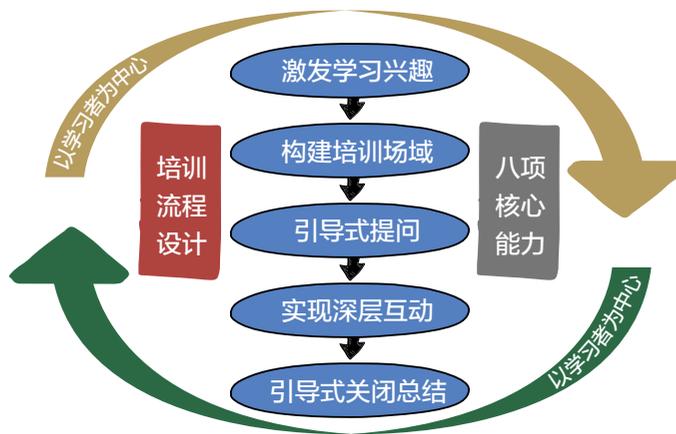


长期以来，很多专家一直在研究如何落地“以学员为中心”，探索激发学员兴趣，鼓励主动思考，吸引深层互动的技术和手段。我们通过长期观察、甄选行业资源，最终推出这门针对高阶内训师的培养课程《FTT：引导式培训师培训》，帮助内训师拯救“零温度”课堂。

参训对象

企业专 / 兼职内训师；培训经理 / 总监，人才发展 / 组织发展顾问、经理、总监，有授课职责的业务专家 / 管理者以及其他任何对授课能力提升感兴趣的人士。

课程费用 RMB 5800 元 / 人



“码”上听微课

在培养内训师的过程中 您是否遇到这样的困惑

- 重演绎呈现，轻流程方法
- 重讲授技能，轻学员体验
- 重知识传递，轻引导启发

课程优势

● 传承经典、统合综效

根据美国 LSI 的金牌版权课程《FC：引导式培训咨询》，将最先进的引导技术、创新式教学活动设计技术无缝嵌入培训师授课场景，是经过国家版权总局注册审核呈现出中西合璧的精品课程。

● 身经百战，源自实践

《FTT：引导式培训师培训》已在互联网、金融、通信、能源、制造、快消等行业 100 余家标杆企业进行过内训，如蚂蚁金服、京东、招商银行、中国电信、中广核、东风日产、伊利、华润等，在教学相长和不断迭代中更显实战价值。

● 随学随练，现场转化

用“引导式培训”的方式来传授 FTT 这门课程是最直接的技术体验和效果检验！每种重点工具都有实操机会，在两天的时间内将所学工具内嵌到您自己的课程中。这是一门学了就会，会了就能用，用了就有效的神奇课程！

学习收益

- 理解 FTT 和 TTT 的区别，能够说明如何用流程、步骤、规则和工具激发学员参与；
- 学会使用入场调查表、视觉探索卡等 5 种引导工具激发学员学习热情；
- 学会运用 BSCC、ORID、引导式提问等 6 种引导工具；
- 运用闭场圈、最佳技术萃取等四种引导工具实现课程的精彩结尾；
- 获得 10 个具体的引导工具操作使用模板；
- 现场获得至少 3 次实践操作的练习机会；
- 现场改造您的现有课件，使其更互动和精彩，提升学员的体验感。



引导式课程设计与开发工作坊 ©

让课程开发
多、快、好、省！

参训对象

企业专 / 兼职内训师；培训经理 / 总监，人才发展 / 组织发展顾问、经理、总监，有授课职责的业务专家 / 管理者以及其他任何对视觉感兴趣的人士。

课程费用 RMB 4800 元 / 人

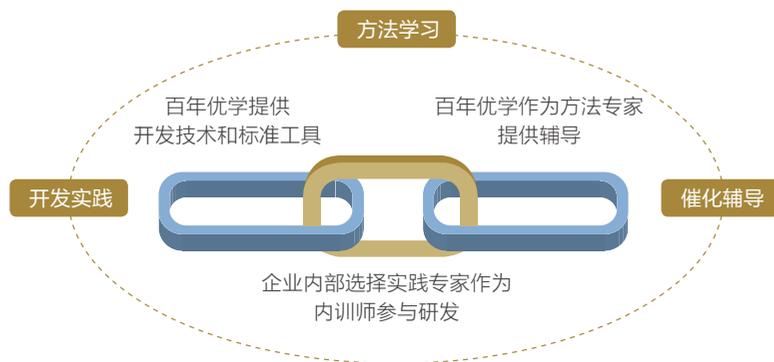
从“输血”到“造血”，从“外部采购”到“自主研发”。越来越多的企业意识到了课程开发的重要性，也投入了大量的物力和财力。但随之而来的是各种困惑：

- 如何快速有效萃取专家们的经验和智慧？
- 如何激发开发团队的主动思考，如何快速达成共识？如何将内部知识经验按照严谨的结构进行封装？
- 如何将内部的隐性经验系统梳理和拔高，形成系统的方法论？
- 如何有效降低课程开发的成本，提高开发效率？

长期以来，百年优学一直致力于帮助企业建立系统、完整的培养体系，而学习资源开发是培养体系建设的核心。在平安大学、招商银行、中国移动、中国电信、中广核、腾讯科技、金佰利、首都机场等各行业灯塔级客户，数百个引导式课程设计和开发实践中，我们发现，以客户为核心、与客户共创式开发才能解决之前所述的诸多障碍。

为此我们提出了引导式课程设计和开发，该模式基于企业所面临的问题和挑战，在目标设定、框架搭建、内容设计、教学方法设计、课程课件制作、课程评估设计的各个环节使用引导技术。

- 一来激发课程开发小组的主动思考，更好地贡献个人经验；
- 二来可视化呈现思考过程，更容易发现思考误区和盲点，更直观地发现内在逻辑；
- 三来在明确的规则指引下，减少讨论过程中的无谓争吵，聚焦待解决的问题，提高讨论的效率和效果。从而实现课程开发的多、快、好、省。



“码”上听微课

值得您参加的三大理由：

- **翻转课堂加 O2O 学习，快速高效的了解引导式课程设计与开发五步法。**

通过课前微课学习及现场 O2O 互动，在短时间内全面了解课程开发的基础知识、流派和操作步骤，并且包含每个步骤的工具、表单及示例。

我们将对课程开发项目的设计和实施方法进行详细介绍，让您全面理解课程开发的道、法、术、器的同时，理清您所在企业课程设计与开发项目的设计思路，让项目效率更高、成果更落地。

- **学以致用，用经典案例诠释引导式课程设计与开发项目的设计思路。**

分享百年优学的引导式课程设计与开发标杆案例，包括电信、能源、IT、快速消费品、金融等各行业引导式课程设计与开发示例。一次性理解中国移动、中信、民生、平安、腾讯、百度的做法和经验。

- **现场体验引导式课程设计与开发的关键步骤。**

您将模拟一个熟悉的岗位（客户经理、培训经理、内训师或其他您熟悉的岗位），体验引导式课程设计与开发的关键步骤，帮助您在最短的时间内掌握引导式课程设计与开发的关键要点，理解其核心技术理念。



视觉化呈现

参训对象

企业专 / 兼职内训师；培训经理 / 总监，人才发展 / 组织发展顾问、经理、总监，有授课职责的业务专家 / 管理者以及其他任何对视觉感兴趣的人士。

课程费用 RMB 2800 元 / 人

这是一门什么样的课程

你是否遇到过课堂气氛沉闷
学员对冗长的讲授方式兴趣缺缺?

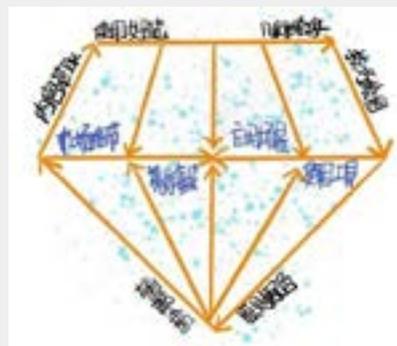
你是否觉得课堂气氛良好
学员下课却什么内容都不记得?

你是否顾及了讲师能力发展的
暂时和长期
不知道该如何提高个人能力?

不论是激发学员兴趣、提高吸收效率，
还是学习新技术、丰富教学方式，
《视觉化呈现——玩转视觉化课堂》
都是你值得尝试的
一门课程!

本课程遵循应用节点由始至终、技巧训练由易到难、
呈现元素由浅至深的3大逻辑排布，
重点讲述培训中如何做可以通过视觉呈现解决6大难题
(如何快速拉近学员关系、如何打造培训场域、
如何发动学员总结、如何创新宣传)。

近年来，视觉记录在国内各大会议中应用，视觉技术也随之盛行。我们经过在培训课堂中长期的实践、萃取应用经验，数年细致打磨，最终推出这门课程《VP：视觉化呈现—玩转视觉化课堂》，帮助对视觉感兴趣却无从下手的培训人迈入视觉的大门。



课程优势

● 源于实践，经验沉淀

《VP：视觉化呈现—玩转视觉化课堂》源自近百个企业学习项目、培训课程的视觉实践应用，课程中嵌入国内先进视觉理念、工具，结合培训应用场景嵌入不同视觉活动，曾应用服务于阿里巴巴、蚂蚁金服、阿里云、华润集团、浙江电信、北京移动、广东移动、吉林移动等多家大型企业内训及培训杂志、CSTD、CSAL 各类会议、展览、公开课。

● 情景教学，阶梯演练

应用节点由始至终、技巧训练由易到难、呈现元素由浅至深的3大逻辑排布。并将内容嵌入进培训场景中，保证学员能轻松入门，快速提高，成果看的见。

● 高效转化，即学即用

课程内容产出与培训场景紧密结合，训后成果随学随用，让学员熟悉技巧的同时积累信心，帮助学员敢于拿起画笔，绘制作品。



课程大纲

第一部分：视觉引导与视觉呈现

开场导入：

- 活动一：入场调查表预热
- 活动二：共创画像

视觉、视觉引导、视觉化呈现概念区分

消失的视觉语言

第二部分：视觉化呈现核心要素

视觉化呈现的核心要素——课堂视觉引导模板

- 课堂视觉引导模板的作用
- 课堂视觉引导模板的类型

互动类模板

- 绘制技巧 1：使用好笔
- 使用技巧
- 练习：绘制线条

课程规则模板

- 绘制技巧 2：利用几何图形绘制字体
- 绘制技巧 3：标题字体装饰技巧

- 绘制技巧 4：字体书写原则

- 课堂规则模板作用
- 创新课堂规则

- 练习：课堂规则的改造

第三部分：视觉化课堂应用

培训日程视觉引导模板

- 日程海报作用
- 绘制技巧 5：视觉基本元素（人物、地点、对话、过程、目的）

- 绘制技巧 6：逻辑设计要点

- 绘制技巧 7：笔误的修订

- 日程视觉引导模板的呈现内容
- 重点知识类视觉引导模板

- 内容模板呈现要素

- 内容模板萃取 5 步骤

- 练习：企业需要什么样的人才？

- 绘制技巧 8：布局规划

- 绘制技巧 9：隐喻的设计

- 绘制技巧 10：色彩搭配的原则

视觉工具箱

- 马克笔的选择

- 色粉的应用

- 纸的选择

- 美纹纸的选择

练习：设计内容海报

第四部分：推动品牌课程宣传

课程宣传的概念

视觉宣传方式

视觉课堂宣传模板的内容

- 绘制技巧 11：焦点的使用

- 绘制技巧 12：布白

第五部分：视觉应用场景及不可不知的

布场细节

视觉 6 大应用场景

视觉记录的步骤

- 练习：体验视觉记录

布场细节

- 考察场地

- 张贴位置规划

- 布置黏贴技巧

第六部分：视觉化关闭总结

常见的关闭收结方式

集体思维脑图

- 适用范围

- 操作流程

收获墙

- 适用范围

- 操作流程

U5 卓越团队 教练



参训对象

培训经理 / 总监，人才发展 / 组织发展顾问、企业中层以上经理、总监，有带团队职责的技术专家，其他任何对打造团队感兴趣的人士等。

课程费用 RMB 4800 元 / 人

● 领导力发展对象已经发生变化

传统领导力发展方式以个体领导力为主，聚焦在领导者个体身上。我们现在更需要把领导者和他所在的团队当作一个整体来观察，发展团队领导力，这样才更有效。

● 领导力发展主题已经发生变化

原来我们更多关注领导者的领导行为，较少关注领导者与整个团队的互动，以及团队成员之间的互动，最新的领导力发展主题在向团队系统互动方向转变。

● 领导力发展方式已经发生变化

把团队看作整体系统来发展，就需要从“个体视角”的标准 - 测量 - 觉察 - 发展 - 应用，发展为“团队视角”的标准 - 测量 - 觉察 - 发展 - 应用。基于此，团队的标准、团队的测量、团队的觉察、团队的发展、团队的应用，这些带来了新的领导力发展方式。

课程收益

- 了解团队领导力发展的新趋势，掌握 U 型团队发展领导力的理念和方法
- 体验团队 U 型下潜和上升之旅
- 熟练掌握发展团队领导力的十个工具的使用方法
 - ◎ 团队愿景树 ◎ 教练平衡轮 ◎ 贝尔宾角色 ◎ 四级聆听 + 生命大事记 ◎ 团队决策方法
 - ◎ GINO 反馈 ◎ 冲突掌控三步法 ◎ 团队协作体验活动 ◎ 复盘 ◎ 素描人偶
- 现场演练发展团队领导力的工具
- 后续跟踪学员团队领导力发展，每人一次辅导机会



“码”上听微课

五大值得您参加的理由



● 引导发展团队领导力

本课程将以引导式授课为基础，结合兼容西方哲学思想和东方智慧的U型理论。全程以学员为中心，使用引导工具、团队教练技术、U型实践方法，带领学员团队深度下潜，体验四级聆听和自然流现，深层触及学员在实际带团队中的问题和挑战，从而提升学员的团队觉察、互动掌控和感知引领团队未来的能力。

● 测评觉察，对标提升

前置 T20 团队测评觉察与盘点，有针对性找出学员在愿景目标、角色信任、承诺担当、冲突协作、复盘创新等维度的优势和短板，现场即时呈现结果，针对性展开学习。过程测评如角色环节的贝尔宾测评及应用，带领学员体验如何搭配完美的团队。

● 方法传授，演练落地

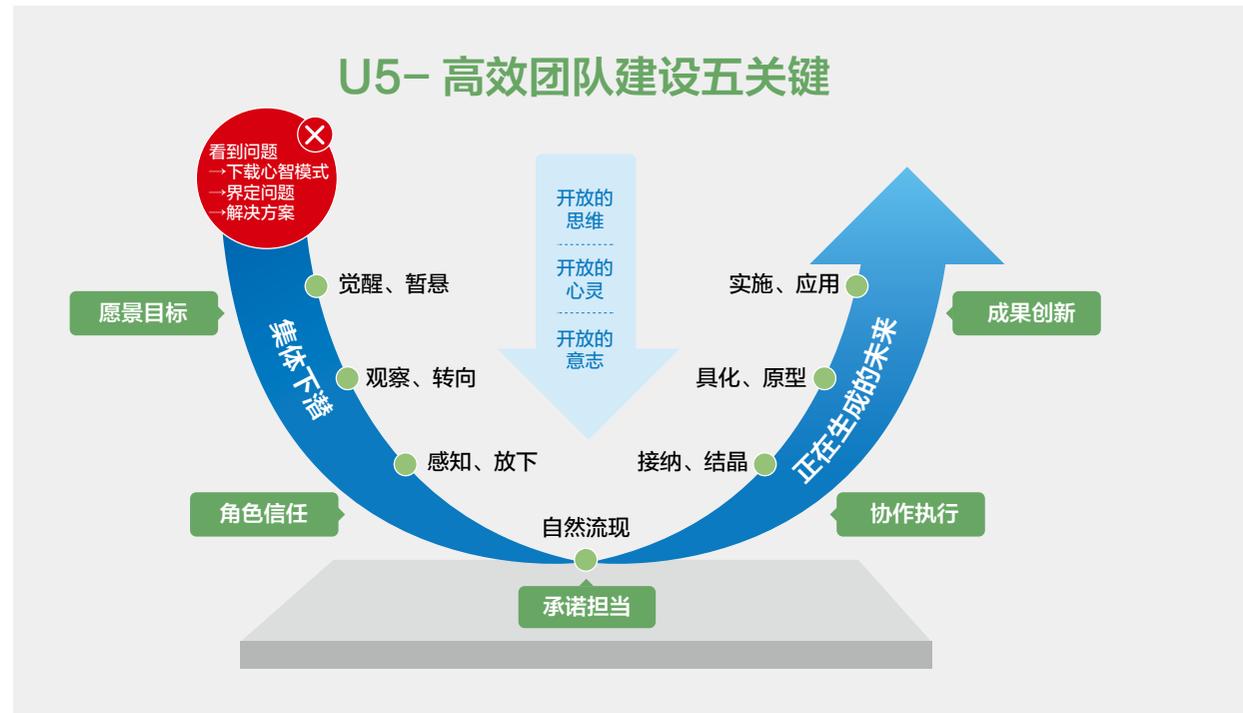
本课程除帮助您了解团队领导力学习与发展的最新实践外，每个环节提供具体可行的工具方法落地，如团队愿景树、教练平衡轮、贝尔宾角色、四级聆听 + 生命大事记、团队决策、GINO 相互反馈、掌控冲突、团队协作活动、团队决策活动、复盘反思、差距分析和人偶素描等工具方法，带领学员现场演练，共同体验 U 型团队下潜之旅。

● 团队教练跟踪 TDP 发展计划

项目跟踪期根据 TDP 发展计划，团队教练三阶段跟进学员发展，实践落地。

● 全过程视觉引导

全程记录学习过程，可视化呈现学习成果。



顶尖师资



唐长军

百年基业创始合伙人
研究院院长
CSAL 中国行动学习协会发起人
长江商学院 EMBA

《行动学习画布——团队互助学习圈》作者

译校专著

行动学习类（6本）：《破解行动学习》、《行动学习—设计、实施与操作》、《行动学习应用》、《行动学习催化秘籍》、《行动学习的本质》、《探询式领导》

引导技术类（5本）：《SPOT 团队引导》、《引导的秘诀》、《共创式战略》、《大师级引导》、《虚拟引导的秘诀》



韦国兵

百年基业董事合伙人
高级副总裁
百年优学总经理
LSI《The Facilitative Consultant》认证授权导师

《引导式培训师培训》作者

专注于引导式学习技术与应用的研究、实践和传播，译校著作《玩转移动学习》。15年以上企业大学管理及咨询顾问工作经验，擅长在学习地图构建、培训体系诊断、内训师体系构建等学习咨询项目中运用引导技术，满足客户及用户的双重需求。

专业资格

- 行动学习认证——CSAL 认证 MALF 大师级行动学习催化师、CALF 国际行动学习催化中心中国分会会长、ILM 国际领导力与管理学院的 Level5 认证行动学习催化师、WIAL 国际行动学习协会 CALC 认证教练；
- 引导技术认证——INIFAC 国际引导学院全球首批 CCF 认证资深引导师、LSI 美国韬略公司《引导的秘诀》与《共创式战略》课程认证导师、FNS 新加坡引导师协会《SPOT 团队引导》课程认证导师；
- 领导力认证——《领越领导力》认证导师、《4D 团队教练》认证导师

研究领域

学习发展体系 / 企业大学咨询、专业人才学习地图构建、内训师培养与管理咨询、课程开发及管理体系咨询

- 培训经理培养：《学习发展体系规划与建设》、《年度培训需求分析与计划制定》、《任务导向的培训需求分析》、《结果导向的学习项目设计》、《内部课程开发管理》
- 内训师培养：《提炼组织最佳实践》、《任务导向的课程设计与开发》、《体验式内训师授课技能训练营》、《七步成诗——从内训师到学习顾问》



张庆文

百年基业董事合伙人
高级副总裁
领导力首席顾问

天津大学管理科学与工程在职博士，清华大学 MBA，CCF 国际资深导师，国际行动学习协会 (WIAL) 行动学习认证教练，领越领导力与 4D (团队教练) 认证导师，CMC 国际管理咨询师资格，盖洛普员工敬业度管理认证导师，国家注册管理咨询师资格以及高级经济师职称。

历任联想集团培训中心经理、人力资源经理，联想合资公司人力资源总监、用友软件集团培训与企业文化总监等职。

张老师擅长将行动学习方法、引导技术工具运用到领导人才梯队培养之中，特别是在领导力咨询、测评、觉察与培养发展方面具备高级专业资格，以及在金融、家电、IT、移动、电力、烟草及金融等拥有丰富的咨询与培养项目实操经验。



王金帅

百年基业业务合伙人

王金帅老师拥有 12 年人才发展从业经验，先后在广东移动、大唐电信、中粮集团工作。针对众多大型企业设计实施行动学习与引导项目，具有丰富的设计与实施经验。

多次参加国际行动学习论坛，与多位世界知名行动学习主流流派的创始人有过深入交流，并专程探访行动学习鼻祖瑞文斯的母校剑桥大学和瑞文斯行动学院。获得多项国际专业认证，包括：

- 行动学习认证—CSAL 认证 MALF 大师级行动学习催化师、ILM 国际领导力与管理学院 Level5 行动学习认证催化师，WIAL 国际行动学习协会 CALC 认证教练；
- 引导技术认证—INIFAC 国际引导学院认证 CMF 大师级引导师，LSI 美国韬略公司《引导的秘诀》与《共创式战略》课程认证导师。

施英佳

百年优学资深顾问
学习力发展业务合伙人



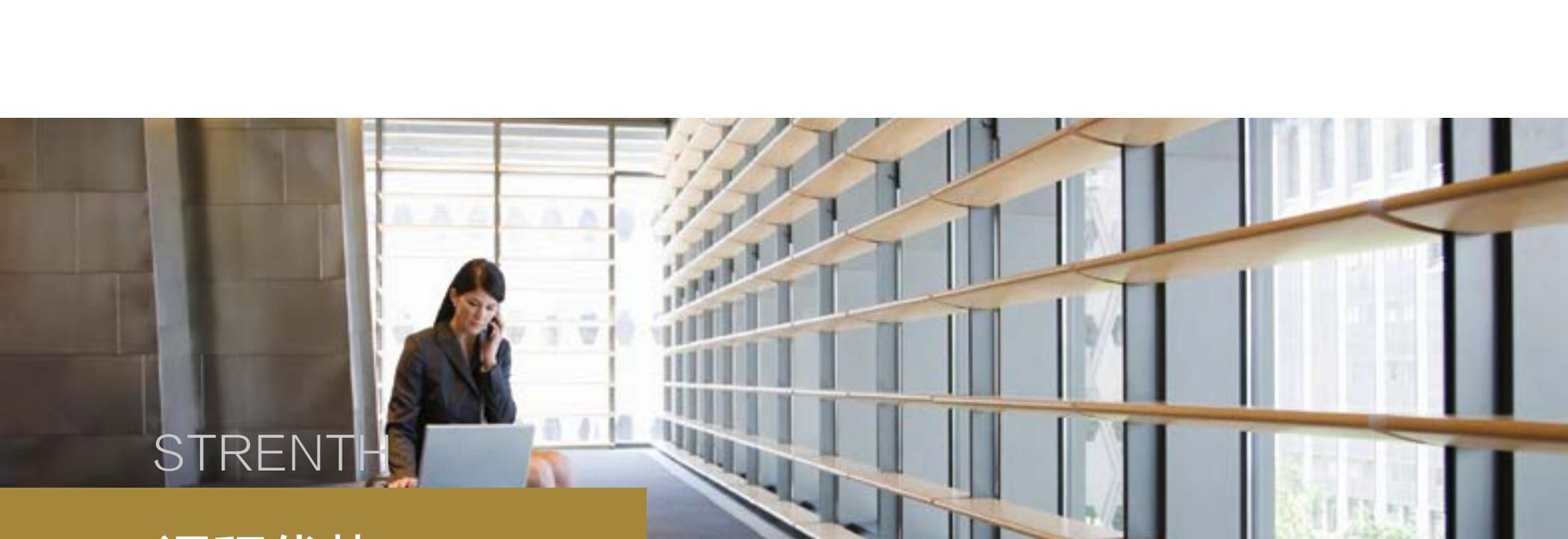
- 多年跨国公司工作经验，10 年以上管理咨询、培养体系建设工作经验
- 《引导式培训》书籍作者之一、同名课程开发者之一
- CSAL 中国行动学习协会 PALF 认证专业行动学习催化师
- 辅导过 100 门以上精品面授课程，培养过 1000 位以上企业内训师，培训过 500 名以上企业培训管理者
- 负责过数十家灯塔级客户的培养体系构建及培训资源开发，对企业培训体系建设、培训管理者培养、企业内部课程开发及内训师培养具有深刻的理解和丰富的实操经验



王溶蔓

百年优学学习发展顾问

王溶蔓老师是《视觉引导—玩转视觉化课堂》课程开发者及讲师，多年来致力于将视觉技术融入培训，从而打造沉浸式学习氛围，提高培训转化效率。具有丰富的视觉记录、培训授课的经验。为企业开发和完善培训体系提供专业服务及优秀的解决方案；擅长于企业学习地图构建、课程设计与开发、学习方案设计 & 运营手册撰写。曾应用视觉服务阿里巴巴、蚂蚁金服、阿里云、华润集团、浙江电信、北京移动、广东移动、吉林移动等多家大型企业内训及培训杂志、CSTD、CSAL 各类会议、展览、公开课。



STRENGTH

课程优势



实战性

FACTUAL



实用性

PRACTICAL



实操性

OPERATIONAL



实效性

EFFECTIVE

授课方式 及特色

理论讲解 THEORETICAL KNOWLEDGE

案例分析 CASE STUDIES

分组讨论 GROUP DISCUSSION

角色扮演 ROLE PLAY

现场演练 CLASS EXERCISE

游戏充能 GAME ENERGY

录像视频 VIDEOS

学员分享 PEER SHARING



公开课 服务流程



咨询

若您遇到什么问题或困惑，我们会为您提供一对一的咨询服务，帮助您了解：

- 百年基业是什么样的公司
- 百年基业的课程体系、课程效益、课程安排
- 百年基业的讲师背景及授课特色
- 如何与百年基业合作
- 如何参加百年基业市场活动
- 其他



沙龙试听

若您有所顾虑，希望亲自体验课程价值，我们可以提供沙龙体验（如有排期）

- 预约试听
- 快速安排
- 沟通确认
- 参加课程



采购

- 我们的公开课销售经理经验很丰富，同时了解企业员工在不同职业发展阶段面临的不同问题。所以，他们能为员工理清现状，选择最合适的课程；
- 如果企业有明确的采购需求 / 培训方向，您可以直接将名单发给到我们，我们来完成报名；
- 如果需求还不够清晰，我们可以直接和学员联络，了解学员需求，确定课程主题，协调上课时间、地点等信息。



报名及付费

报名及成功付费后，我们会把课程确认函、时间、地点、路线、周边住宿及课前准备等信息发送给您。为了节约时间，您也可以把学员名单给到我们，我们会进行通知确认。



课程行政服务

请您放心，做好课程服务是我们的职责。将会有专门的服务人员帮您解决从招生到现场服务的所有培训行政工作，为您节省大量的时间和人工成本；

- 课前通知
- 课件、教具准备
- 酒店安排：我们会将培训地点安排在轻松舒适的四星级及以上的酒店



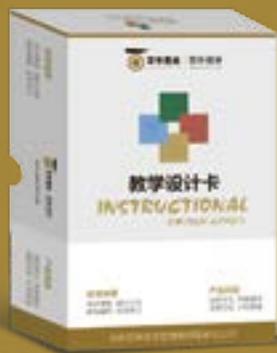
后续

在课程结束后，我们还可以提供一些后续的服务：

- 课程进阶学习规划；
- 学员间联络，合影留念；
- 部分课程还有课后实践辅导、微课录制技巧传授、线上线下班级活动组织。

教学设计卡

INSTRUCTIONAL
DESIGN CARDS



使用情景

培训课堂 团队引导
教练辅助 自我学习

产品用途

训前预习 热身破冰
深度互动 训后复盘

淘

百年优品

行动学习与引导工具一站式采购商城

百年优品是百年基业公司旗下的子公司,致力于行动学习与引导工具的研发与传播。这里有全套的专业工具,配套的相关书籍,不用担心延误培训,需要什么淘什么!让您享受一站式服务!

视觉探索卡

VISUAL EXPLORING CARDS

视觉探索 深度沟通
热身破冰 团队组建



百年优品官方微店



彩虹即时帖

规格: A5 大小 30 页 / 本
特点: 粘贴适中、随时移动
用途: 突出观点、视觉性强



研讨墙



规格: 200cm × 180cm
特点: 便于携带、易于固定
用途: 粘贴卡纸, 让会议讨论更清晰

美纹纸



规格: 18mm
特点: 黏力超强、不留残胶
用途: 用于固定研讨墙

3M 75 号喷胶



特点: 易喷涂, 黏贴性强
用途: 配合研讨墙使用使其拥有粘性



行动学习画布



引导式培训



大师级引导



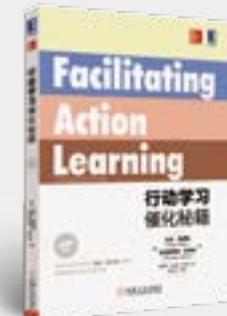
引导的秘诀



结构化研讨



共创式战略



行动学习催化秘籍

百年基业 中国行动学习与引导技术引领者

🌐 www.gene100.com

✉ training@gene100.com

公司总部

☎ 010-58672662

📍 北京朝阳区东三环南路 58 号富顿中心 A 座 2009 室

华南分公司

☎ 020-89285867

📍 广东广州市天河区天河路 228 号广晟大厦 2208 室



百年基业官方微信



CSAL 中国行动学习协会微信